

การจัดการความรู้ (KM) เรื่อง การตัดต่อวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์งานของกรมทรัพยากรน้ำ

ที่มา

กรมทรัพยากรน้ำมีนโยบายให้ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การงานต่างๆ ทั้งโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ โครงการระบบกระจายน้ำ การเตือนภัยน้ำหลากดินถล่ม และการรวมกลุ่มผู้ใช้น้ำ โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการเหล่านี้ให้ผ่านสื่อได้อย่างน่าสนใจและเข้าใจได้ง่าย ทั้งนี้ทำให้ประชาชนรับทราบภารกิจและการดำเนินงานของกรมทรัพยากรน้ำ

กรมทรัพยากรน้ำดำเนินการบริหารจัดการมาอย่างต่อเนื่อง แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและรับรู้ผลการดำเนินงานต่างๆ ได้น้อย ซึ่งสื่อวิดีโอนั้นเป็นสื่อที่มีองค์ประกอบครบถ้วน ถ้าผลิตออกมาได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ และเข้าใจได้ง่ายสามารถทำให้เป็นการส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของกรมทรัพยากรน้ำได้อย่างถูกต้อง

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการตัดต่อวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์งานของกรมทรัพยากรน้ำ
- เพื่อให้รู้ถึงวิธีการตัดต่อและทำให้วิดีโอตัดต่อน่าสนใจ
- เพื่อนำการตัดต่อวิดีโอมาส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การงานต่างๆ ของกรมทรัพยากรน้ำ

กระบวนการดำเนินงาน

ทำความเข้าใจกับสคลิปวิดีโอ เช็กภาพ فوتเทจ และแยกประเภทของภาพ فوتเทจ



คิดรูปแบบการตัดวิดีโอว่าตอนไหนเล่าเรื่องอย่างไรและใช้โปรแกรมอะไรให้เหมาะสม



ตัดวิดีโอเป็นตอนๆ ตามที่คิดรูปแบบไว้ อย่างเช่น ตอนใดตัดวิดีโอเล่าเรื่องด้วยโมชันกราฟิกโดยใช้โปรแกรม Illustrator ซึ่งสามารถออกแบบหรือวาดภาพเวกเตอร์ได้ จากนั้นนำเวกเตอร์มาขยับให้เคลื่อนไหวเป็นโมชันกราฟิกโดยใช้โปรแกรม After Effect ซึ่งสามารถทำโมชันกราฟิกได้ ตอนเปิดเรื่องหรือบรรยายที่มาเล่าเรื่องด้วยภาพจริงผสมภาพกราฟิกโดยใช้โปรแกรม Photoshop ซึ่งสามารถตัดแต่งภาพได้ หรือใช้โปรแกรม Illustrator ออกแบบภาพเวกเตอร์ จากนั้นนำภาพที่ออกแบบมาตัดต่อผสมกับภาพวิดีโอที่เกี่ยวข้องในโปรแกรม After Effect เพื่อให้เกิดเป็นภาพผสมกราฟิก ตอนสัมภาษณ์เล่าเรื่องด้วยภาพเคลื่อนไหวโดยใช้โปรแกรม Premiere Pro ซึ่งเหมาะกับการนำภาพวิดีโอมาร้อยเรียง และตอนสรุปเรื่อง

นำเทคนิคต่างๆ ของแต่ละโปรแกรมมาเล่าเรื่องโดยขึ้นอยู่กับความสวยงามและความเหมาะสมของเนื้อหา



นำวิดีโอตอนต่างๆ ที่ตัดไว้แล้วทั้งหมดมาคัทชนตามลำดับ โดยใช้โปรแกรม Premia Pro ซึ่งเหมาะกับการนำภาพวิดีโอมาร้อยเรียง



ปรับแต่งเสียงสัมภาษณ์ ใส่เสียงเอฟเฟค และใส่สวอนประกอบให้อยู่ในระดับเสียงที่เหมาะสม โดยใช้โปรแกรม Premia Pro ซึ่งเหมาะกับการปรับแต่ง



เอ็กพอร์ตงานวิดีโอให้หัวหน้างานตรวจ ถ้าไม่มีการปรับแก้ก็ส่งให้ผู้บริหารพิจารณา ก่อนเผยแพร่



นำสื่อวิดีโอที่ผ่านการพิจารณามาลงช่องทาง Youtube ชื่อ ประชาสัมพันธ์กรมทรัพยากรน้ำ (เพื่อสะดวกต่อการรับชมสื่อวิดีโอของกรมทรัพยากรน้ำ) จากนั้นเผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก และเว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

การตัดต่อวิดีโอ 1 เรื่องใช้เวลาเฉลี่ย 5 วัน

รายการ	วัน				
	1	2	3	4	5
ทำความเข้าใจกับสคลิปวิดีโอ	■				
คิดรูปแบบการตัดวิดีโอ	■				
ตัดวิดีโอเป็นตอนๆ ตามที่คิดรูปแบบไว้		■	■		
นำวิดีโอตอนต่างๆ ทั้งหมดมาคัทชนตามลำดับ				■	
จัดการเรื่องเสียงของวิดีโอ				■	
พิจารณางานวิดีโอ					■
เผยแพร่วิดีโอ					■

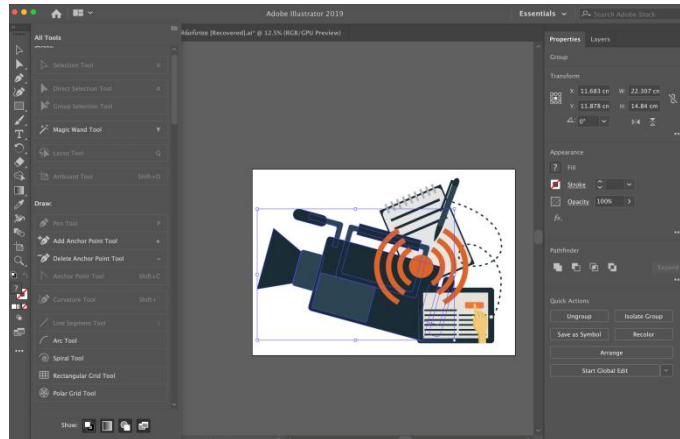
ปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินการ

1. โปรแกรมต่างๆ ที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ นั้นจะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีสเปคสูงในการตัดต่อวิดีโอ หากใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีสเปคต่ำจะทำให้ทำงานช้า
2. โปรแกรมที่ใช้ตัดต่อวิดีโอมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ไม่รู้เทคนิคต่างๆ ที่สำคัญของโปรแกรมในบางส่วน
3. การตัดต่อวิดีโอเป็นงานศิลปะที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ถ้าไม่มีความคิดในการสร้างสรรค์งาน ทำให้งานออกมาไม่น่าสนใจ

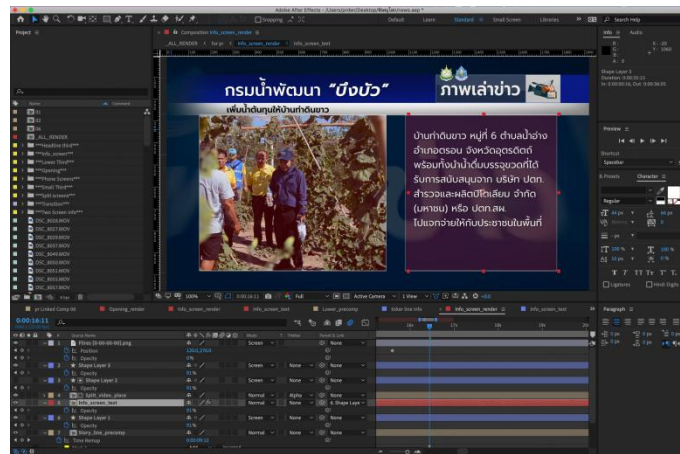
ข้อเสนอแนะ

1. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์สเปคสูงโดยที่รองรับโปรแกรมตัดต่อวิดีโอและการทำกราฟิก
2. ส่งเสริมคนที่ทำงานทางด้านนี้ให้มีการอบรมหลักสูตรเฉพาะทาง
3. ศึกษาดูงานวิดีโอที่น่าสนใจ แล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อให้เกิดความรู้ ความสดใหม่ และนำมาสร้างสรรค์ต่อยอดกับงานที่ทำ

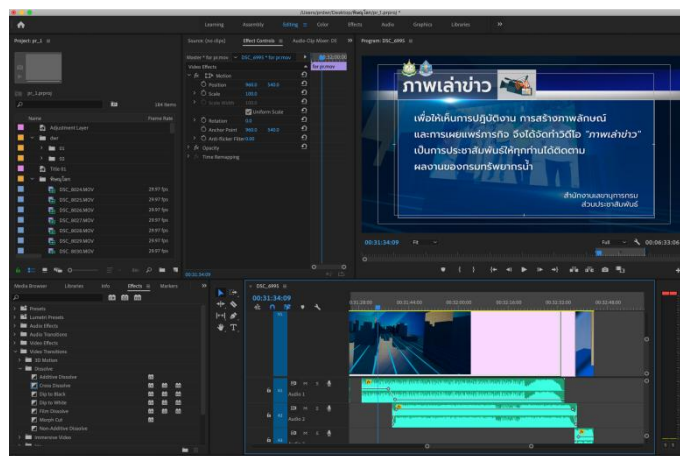
ภาพประกอบ



การใช้โปรแกรม Illustrator ซึ่งสามารถออกแบบหรือวาดภาพเวกเตอร์ได้ เพื่อทำไตเติ้ลวิดีโอ



การใช้โปรแกรม After Effect ซึ่งสามารถออกแบบภาพผสมกับกราฟิก เพื่อทำภาพพร้อมคำบรรยาย



การใช้โปรแกรม Premiere Pro นำภาพวิดีโอผสมกราฟิกแล้วมาตัดชนและใส่เสียง เพื่อทำให้วิดีโอเสร็จสมบูรณ์