



แผนส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรม

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ และ

แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



แผนส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ
แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ.....

(นายวรศาสน์ อภัยพงษ์)
อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

(ร่าง)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ของกรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ระยะเวลาดำเนินการปี ๒๕๖๐												งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินการตาม ประมวลจริยธรรม จรรยาบรรณ ข้าราชการ	๒.๑ จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม	๒.๑ การเผยแพร่สื่อ รณรงค์ส่งเสริมให้สังคม มีค่านิยมยกย่องเชิดชู และเห็นคุณค่าของการ ปฏิบัติตนตามหลัก คุณธรรมจริยธรรม	ช่อง ทาง	๕	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	สพท.๑-๑๑ กสส. รวบรวม
	๒.๒ จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่ ประมวลจริยธรรม ของกรมทรัพยากรน้ำ	๒.๒ การเผยแพร่ ประมวลจริยธรรมของ กรมทรัพยากรน้ำ	ช่อง ทาง	๓	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	✓	-	กคจ. (สบก.)

(ร่าง)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและคุ้มครองจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ของกรมทรัพยากรน้ำ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน

มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	หน่วย นับ	เป้า หมาย	ระยะเวลาดำเนินการปี ๒๕๖๐												งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
กำหนดเครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติการ / ดำเนินการด้านคุณธรรมจริยธรรม	๔.๑ ระดับความสำเร็จในการประเมิน	๔.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (ประเมินตามเกณฑ์ที่ป.ป.ท. กำหนด)	ระดับ	สูงมาก	-	-	-	←										-	กคจ. (สบก.)